1. FICHE D’IDENTIFICATION

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom de l’organisme | Cliquez ici pour taper du texte. | | | |
| Nom du projet | Cliquez ici pour taper du texte. | | | |
| Montant demandé annuellement | Cliquez ou appuyez ici pour entrer le montant. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer le montant. | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer le montant. |
| Date du projet | Du :Cliquez ou appuyez ici pour entrer une date. | | Au :Cliquez ou appuyez ici pour entrer une date. | |

2. SYNTHÈSE DU PROJET

a) Décrivez brièvement le projet :

Cliquez ici pour taper du texte.

b) Décrivez brièvement les retombées et les résultats concrets prévus   
pour les jeunes :

Cliquez ici pour taper du texte.

3. PRÉSENTATION DE L’ORGANISME

**a) Décrivez brièvement la mission de l’organisme :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**b) Décrivez brièvement les objectifs de l’organisme, si applicable :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**c) Exposez brièvement l’historique de vos réalisations en lien avec le projet :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**d) Énumérez les financements de l’organisme :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Bailleurs de fonds principaux de la dernière année financière** | **Montants** |
| *Ex. : Ministère de l’Éducation et de l’Enseignement supérieur* | *100 000 $* |
| REVENUS |  |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper le montant. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper le montant. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper le montant. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper le montant. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper le montant. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper le montant. |

4. PRÉSENTATION DU PROJET

**a) Problèmes ou besoins sur lesquels le projet souhaite avoir un effet :**

Décrivez la problématique et les besoins auxquels le projet veut répondre. Présentez un état de situation des problématiques ou des besoins exprimés. L’appui par des sources quantitatives et qualitatives est un atout à votre dossier.

À noter que vous avez à votre disposition le [Regard statistique sur la jeunesse – édition 2019](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/conditions-vie-societe/regard-jeunesse.html) de l’Institut de la statistique du Québec.

*(Ex. : résultats de consultation, études, enquêtes, observations, etc.)*

Cliquez ici pour taper du texte.

**b) Décrivez les objectifs du projet :**

En lien avec les problèmes et les besoins mentionnés précédemment.

*(Ex. : Objectif principal : renforcer l’implication citoyenne des jeunes de 15 à 21 ans;*

*Objectif précis : créer des occasions de bénévolat pour les jeunes dans leur milieu)*

* **Objectif général :**

Cliquez ici pour taper du texte.

* **Objectifs spécifiques :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**c) Décrivez le public cible du projet :**

Décrivez les jeunes auxquels le projet s’adresse et leurs caractéristiques. Justifiez, le cas échéant, si le projet vise en partie ou totalement les jeunes de 12 à 14 ans (interventions préventives) ou des gens de 30 à 35ans (transitions particulières ou relève d’affaires).

(*Ex. : étudiantes et étudiants de 15 à 17 ans, entrepreneures de 24 à 29 ans, jeunes à parcours de vie différencié en milieu rural de 18 à 29 ans, etc.)*

* **Description du public cible :**

Cliquez ici pour taper du texte.

* **Comment le public cible participera-t-il aux différentes étapes au projet**(y compris son élaboration)**?**

Cliquez ici pour taper du texte.

* **Moyens pour joindre ou recruter les jeunes participantes et participants :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**d) Énumérez les régions administratives où le projet aura des retombées :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**e) Énumérez les partenaires associés et décrivez brièvement la façon   
dont ilsparticipent au projet :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**f) Énumérez les activités principales du projet :**

Cliquez ici pour taper du texte.

*Ex.* : *- Analyse des besoins, recherche et planification;*

* *Formations;*
* *Ateliers;*
* *Accompagnement des animateurs et des coordonnateurs;*
* *Mise à niveau sur les notions de saines habitudes de vie par les arts;*
* *Recrutement des jeunes participantes et participants;*
* *Animation des médias sociaux;*
* *Mise en œuvre d’un programme d’évaluation sur le terrain par des chercheuses   
  et chercheurs.*

**g) Énumérez les ressources clés du projet :**

Cliquez ici pour taper du texte.

*Ex. : - Responsable de projet;*

*- Animatrices et animateurs pour la caravane culturelle;*

*- Locaux fournis par le centre communautaire;*

*- Site Internet de sensibilisation;*

*- Outils d’intervention et d’animation.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicateurs de résultats de mise en œuvre et d’effets** | **Cibles**  **Année 1** | **Cibles**  **Année 2** | **Cibles**  **Année 3** |
| *Ex. : nombre de projets réalisés par les jeunes* | *Aucune cible* | *30* | *50* |
| **Obligatoire :** nombre de jeunes participantes et participants | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. |
| **Obligatoire :** nombre d’activités réalisées | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. |
| **Obligatoire :** nombre de jeunes de 35 ans ou moins qui siègent au conseil d’administration de l’organisme | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. |
| **Obligatoire :** taux de satisfaction des jeunes participantes et participants | Aucune cible | Aucune cible | Aucune cible |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. | Cliquez ici pour taper la cible. |

**h) Énumérez les indicateurs de résultats de mise en œuvre et d’effets :**

5. ARRIMAGE AVEC LE PLAN D’ACTION JEUNESSE

1. **Décrivez, dans le tableau ci-dessous, les liens du projet avec le principal axe d’intervention du plan d’action jeunesse :**

Les axes sont :

* Santé
* Éducation
* Implication citoyenne
* Emploi
* Entrepreneuriat
* Environnement
* Culture

|  |  |
| --- | --- |
| **Axe principal** | **Explication** |
| *Ex. :*  *Implication citoyenne* | *Ex. :*  *Le projet propose des activités qui permettent l’engagement bénévole des jeunes. Des activités individuelles ou de groupe et des animations auront lieu sous forme de jumelage entre les jeunes, l’objectif étant, entre autres, que ces derniers puissent transmettre leur savoir entre eux et s’accompagner dans leur implication sociale.* |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |

1. **Décrivez les liens entre le projet et les priorités d’autres politiques ou plans d’action du gouvernement du Québec, le cas échéant :**

*Ex. : le projet découle d’une priorité mentionnée dans Plan culturel numérique du Québec du ministère de la Culture et des Communications*

Cliquez ici pour taper du texte.

1. **Décrivez la complémentarité du projet avec l’action régionale et nationale déjà en place :**

Indiquez en quoi le projet est complémentaire aux autres services et interventions des ministères, des municipalités et des organismes et aux initiatives existantes dans le milieu touché.

Cliquez ici pour taper du texte.

6. HISTORIQUE DU PROJET

À remplir s’il s’agit d’une initiative existante.

|  |  |
| --- | --- |
| a) Historique de l’initiative : | |
| Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | |
| b) Décrivez brièvement les retombées, à ce jour, à l’égard des besoins du milieu : | |
| Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | |
| c) Quels sont les résultats quantitatifs atteints par l’initiative dans le passé, le cas échéant? | |
| Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | |
| d) Est-ce que l’initiative a déjà fait l’objet d’une évaluation officielle?  (analyse professionnelle menée par un tiers) | Non  Oui |
| Si oui, quelles en étaient les conclusions?  Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | |
| Si oui, est-ce que l’évaluation a permis de démontrer des effets à l’égard des problématiques visées? | Non  Oui |
| Précisez :  Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | |
| e) Depuis combien de temps cette initiative est-elle mise en œuvre? | |
| Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | |

7. TABLEAU RÉSUMÉ DE LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de l’organisme :** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Nom du projet :** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Objectif général :** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objectifs spécifiques | Activités retenues pour atteindre l’objectif spécifique (moyens, actions) | Retombées ou résultats attendus | Indicateurs de mise  en œuvre | Cibles chiffrées | Période |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

***Ex. :***

***Objectif général : renforcer l’implication citoyenne des jeunes de 15 à 21 ans***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Objectifs spécifiques* | *Activités retenues  pour atteindre  l’objectif spécifique (moyens, actions)* | *Retombées ou résultats attendus* | *Indicateurs de mise  en œuvre* | *Cibles chiffrées* | *Période* |
| *Créer des occasions de bénévolat  pour les jeunes  dans leur milieu* | *1) Démarche  auprès des organismes  pour trouver des occasions de bénévolat* | *Mobilisation  de la communauté*  *Création  d’une banque d’occasions  de bénévolat* | *Nombre d’organismes participant  au projet qui offrent  une occasion  de bénévolat* | *10* | *Avril à août* |
| *2) Réalisation  des expériences  de bénévolat par les jeunes dans les organismes  de la communauté* | *Meilleure connaissance, chez les jeunes,  de leur milieu*  *Augmentation du sentiment d’appartenance* | *Nombre  de jeunes participantes  et participants* | *25* | *Juillet  à février* |
| *Taux  de satisfaction des jeunes participantes  et participants* | *80 %* | *mars* |

AIDE-MÉMOIRE : DOCUMENTS REQUIS

* Questionnaire d’identification du projet, dans le module de dépôt de projet
* Formulaire de présentation du projet
* Prévisions budgétaires du projet
* Dernier rapport annuel de gestion de l’organisme
* Dernier rapport de mission d’examen ou états financiers
* Acte constitutif (lettres patentes)
* Liste des membres du conseil d’administration
* Lettres d’appui, s’il y a lieu