

TÉMOIGNER PAR L'EXEMPLE
OFFRIR DES MODÈLES PROVENANT
DU MILIEU

Un
entrepreneur
en classe !

GUIDE

à l'intention des entrepreneurs



REMERCIEMENTS

La publication de ce guide, qui est d'abord et avant tout le fruit de l'engagement des nombreuses personnes qui y ont contribué, souvent bénévolement, a été rendue possible grâce au soutien financier du Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse (www.defi.gouv.qc.ca).

En tant que responsables de ce projet, nous voulons d'abord remercier MM. Benoit Bolduc et Pierre Martin du Groupe Formaxe senc. pour le travail qu'ils ont accompli, pour la sélection des éléments de contenu, de vulgarisation des textes et la conception de l'ouvrage.

Nous voulons aussi exprimer notre gratitude à toutes les personnes qui ont lu le guide et qui ont validé son contenu. Leurs commentaires ont permis d'enrichir l'ouvrage et de le rendre plus conforme aux besoins des utilisateurs.

Enfin, nous adressons nos remerciements à M^{me} Donatilla Cyimpaye du ministère du Conseil exécutif, ainsi qu'à M. Pierre Duchaine et M^{me} Hélène Bolduc du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, qui nous ont appuyés tout au long des travaux menant à la publication de cet ouvrage à l'intention des entrepreneurs qui participeront à l'activité pédagogique.

Jean-Noël Vigneault

Directeur de la formation continue et du soutien,
Secteur de la formation professionnelle et technique
et de la formation continue
Ministère de l'Éducation, du Loisir et des Sports

Jean-Paul Riverin

Chef de service entrepreneuriat
Secrétariat à la jeunesse
Ministère du Conseil exécutif

COORDINATION :

Daniel Thouin

Secrétariat à la jeunesse
Ministère du Conseil exécutif

RECHERCHE ET CONCEPTION :

Benoit Bolduc et Pierre Martin
Groupe Formaxe senc

RÉVISION LINGUISTIQUE :

Sous la supervision de la Direction des communications
du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

CONCEPTION GRAPHIQUE :

Ose Design

IMPRESSION :

JB Deschamps

ISBN-13: 978-2-550-48457-8

ISBN-10: 2-550-48457-6

Dépôt légal : 4^e trimestre 2006

Bibliothèque nationale du Québec

Dans cet ouvrage, la forme masculine est employée.
Ce choix vise à ne pas alourdir le texte et ne reflète aucune intention discriminatoire.

INTRODUCTION

Mais pourquoi moi ? Peut-être est-ce là la première question qui vous est venue à l'esprit quand on vous a invité à rencontrer un groupe d'élèves. Sachez que c'est bien vous qu'on voulait entendre. On vous a choisi parce que vous pouvez parler d'une expérience particulière dans le monde du travail, celle de l'entrepreneur.

Grâce à votre témoignage, les élèves pourront constater qu'il existe bien des façons d'organiser sa vie et son travail. Ils verront aussi combien il peut être valorisant et agréable de se lancer dans la réalisation d'un rêve.

Et qu'attendent-ils de vous ? Cette activité va vous demander un effort de synthèse. Vous aurez quelques minutes pour faire une présentation de votre expérience. Par la suite, vous n'aurez qu'à suivre les élèves qui vous guideront avec leurs questions. Eh oui, les élèves ont préparé une série de questions qu'ils vous poseront au cours de l'activité. Il se pourrait même qu'ils vous en aient déjà transmis quelques-unes. Sachez qu'ils ont étudié votre entreprise et recherché des renseignements sur vous. Ils en savent déjà un peu... mais il leur reste beaucoup à découvrir, surtout sur les exigences de votre travail.

Le présent guide vise à vous aider à préparer votre intervention. Nous vous suggérons quelques thèmes à aborder et, pour chaque thème, nous vous proposons des questions... Des cases sont aussi prévues pour vous permettre de noter tout ce que vous ne voulez pas oublier. Cette façon de faire vous assurera de mettre en ordre

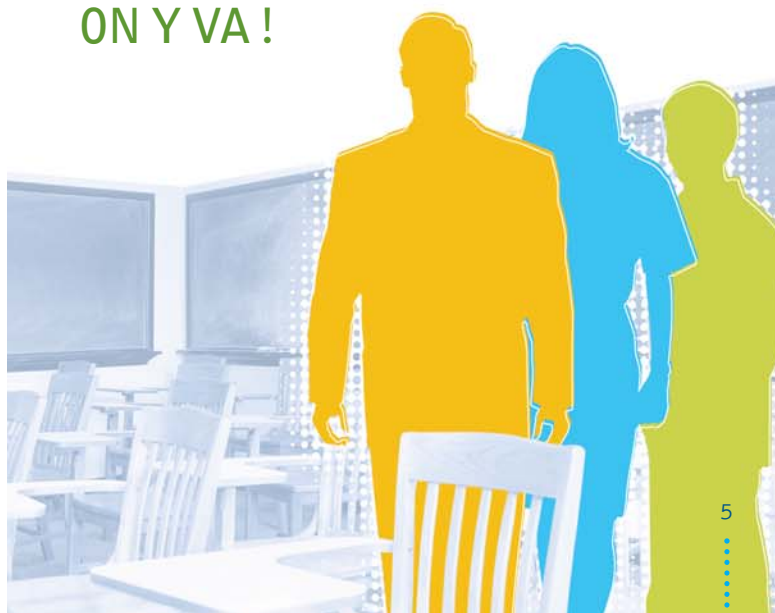
les messages que vous souhaitez transmettre aux élèves et de compléter les renseignements qu'ils ont besoin d'avoir.

En suivant ce guide, vous pourrez vous assurer que votre intervention répondra aux attentes des élèves qui souhaitent :

- Que vous résumiez votre expérience d'entrepreneur;
- que vous mettiez en lumière les principales qualités entrepreneuriales qui vous ont permis de mener vos projets à terme;
- que vous réfléchissiez avec eux à ce qu'ils ont à faire et à apprendre pour développer ces qualités.

Nous vous invitons donc à commencer en faisant un portrait de votre entreprise et de votre contribution à son développement.

**PRÊT... PAS PRÊT...
ON Y VA !**



LEUR DIRE QUI VOUS ÊTES... ET CE QUE VOUS FAITES

Dans un premier temps, il est important de dire clairement aux élèves qui vous êtes et le rôle que vous jouez dans votre organisation.

Votre nom, votre titre et le nom de votre organisation

Votre entreprise, ses produits, sa taille, son marché et son histoire

Les élèves ont appris à distinguer quatre sortes d'entrepreneurs. Premièrement, l'**entrepreneur individuel** qui, seul ou associé à d'autres, est créateur, continuateur et gestionnaire d'un projet d'entreprise; en tant que leader de l'organisation, il transforme les rêves ou les opportunités en actions créatrices de richesse. Deuxièmement, le **travailleur autonome** qui offre ses propres services dans le but d'en tirer un revenu. Troisièmement, l'**entrepreneur collectif** qui, pour réaliser un

projet d'entreprise, a décidé de s'associer avec d'autres, soit parce qu'ils ont des besoins communs qu'ils veulent satisfaire (grâce à une coopérative de travail, de biens de consommation, etc.), soit parce qu'il partage avec d'autres une idée commune de rendre service à sa communauté (grâce à un organisme à but non lucratif : service à domicile, service de garde, organisation sportive ou culturelle, etc.). Enfin, l'**intrapreneur** qui, sans être à l'origine de l'entreprise, s'est démarqué par ses attitudes entrepreneuriales et une contribution exceptionnelle à son développement.

Et vous, à quel type d'entrepreneur appartenez-vous ?

Comment en êtes-vous venu là ?

Bien des gens ne souhaitent pas assumer des responsabilités comme les vôtres. Plusieurs préfèrent la sécurité de l'emploi stable ou la tranquillité des responsabilités réduites. D'après vous, qu'est-ce qui vous a amené à devenir entrepreneur ? Aviez-vous le choix ? Cela venait-il d'un besoin personnel, d'une occasion qui s'est présentée, d'une obligation qui s'est imposée à vous ?

Quel a été l'événement à l'origine de la réalisation de votre projet ?

DÉCRIRE LE CHEMIN PARCOURU ...

La réalisation d'un projet comme le vôtre ne se fait pas du jour au lendemain. En effet, elle comprend la réalisation de plusieurs étapes préalables, la cueillette de renseignements indispensables, un grand nombre de démarches administratives et financières.

Elle suppose aussi le soutien et la collaboration d'autres personnes, comme des membres de la famille, des amis, des collaborateurs professionnels, des organismes de développement, des ministères, etc.

Après l'événement déclencheur dont vous avez parlé au thème précédent, beaucoup de choses positives ou négatives se sont produites. Ce serait très instructif que vous les racontiez.

Les grandes étapes qui ont marqué la réalisation de votre projet.

Les personnes qui ont joué un rôle dans sa réalisation.

Les principaux obstacles rencontrés ou les risques évités.

Ce que vous prévoyez faire dans les prochaines années. Où s'en va votre entreprise?

Les réalisations dont vous êtes le plus fier.

LEUR DIRE CE QUE VOUS CONNAISSIEZ AU DÉPART ET CE QUE VOUS AVEZ APPRIS EN CHEMIN

Pour créer ou faire évoluer une entreprise, il faut avoir acquis et développé des connaissances et des compétences particulières. En fait, ce n'est pas un hasard si certaines personnes ne peuvent y arriver...

Vous aviez certainement développé des compétences et acquis des connaissances qui vous ont permis de réaliser votre projet.

Quelle est votre formation? En quoi cette formation vous a-t-elle aidé?

**D'après vous, quelles étaient les connaissances nécessaires à la réussite de votre projet ?
Comment les avez-vous acquises ?**

**Diriez-vous que vous étiez suffisamment préparé ?
Et si c'était à refaire, quelles compétences ou quelles connaissances voudriez-vous vous assurer de maîtriser avant de vous lancer dans un tel projet ?**

**Et depuis la fin de vos études, vous continuez à étudier ?
Avez-vous fait des activités de perfectionnement ?
Comment développez-vous vos nouvelles connaissances ?**

Aujourd'hui, serait-il possible de lancer une entreprise comme la vôtre sans une formation adéquate ?

DES GENS ORDINAIRES... ET DE QUALITÉ

On dit des femmes et des hommes entrepreneurs qu'ils se distinguent par leurs qualités particulières. En classe, les élèves ont fait ressortir les qualités suivantes :

Confiance en soi

Persévérance

Motivation

Solidarité

Sens de l'effort

Esprit d'équipe

Responsabilité

Débrouillardise

Initiative

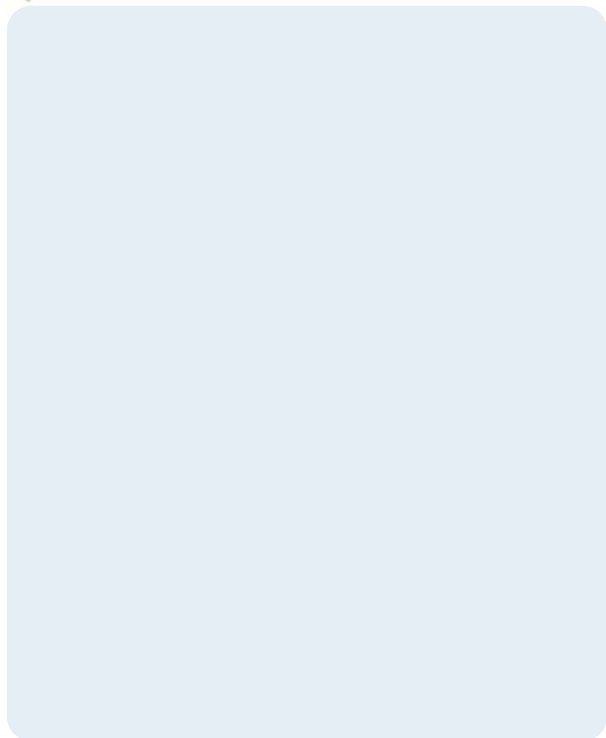
Détermination

**Et vous, estimez-vous avoir toutes ces qualités ?
Auxquelles vous identifiez-vous ?**

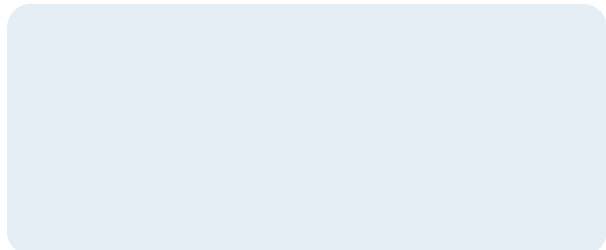
Pouvez-vous donner des exemples où ces qualités ont été nécessaires ?

**Comment les avez-vous développées ?
Par des activités de formation continue ?
Par l'expérience et la réflexion ?
Par des contacts personnels ?**

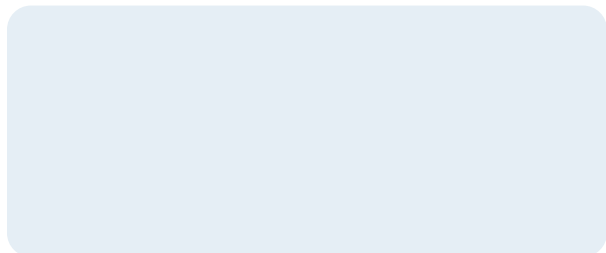
Pouvez-vous raconter une expérience qui vous a aidé à acquérir une de ces qualités ?



Lesquelles sont les plus nécessaires à votre avis ?



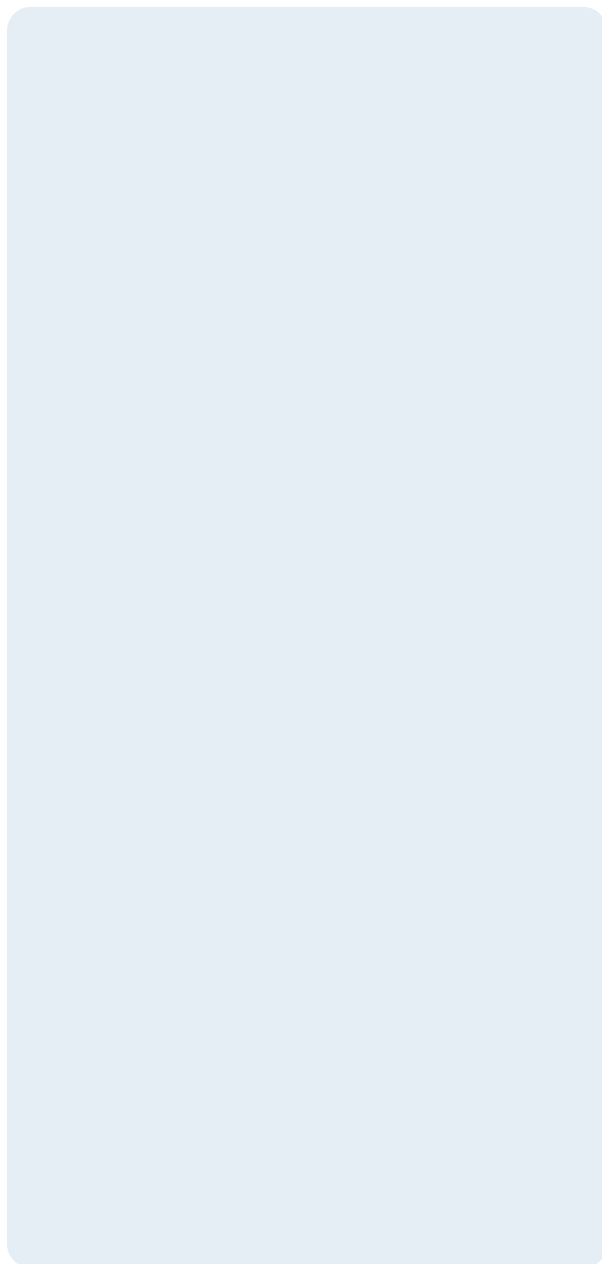
Pourriez-vous nommer d'autres qualités nécessaires pour réussir en tant qu'entrepreneur ?



UN DERNIER MOT.... PLUS PERSONNEL

À la fin de cette visite, vous souhaitez peut-être laisser un dernier mot ou un message plus personnel.

Quelles conclusions tirez-vous de votre expérience d'entrepreneur ? Quels messages les élèves devraient-ils principalement retenir de votre expérience ?





*Secrétariat
à la jeunesse*

Québec 